

Standpunt

“Een autopolis wordt best om de drie jaar onder de loep genomen”

“G emiddeld zijn de meeste consumenten al 10,5 jaar klant bij dezelfde autoverzekeraar. Dat is (te) lang want doorgaans is de levensstijl ondertussen veranderd”, vindt Guy Van Antwerpen, Managing Director van Verzekeringen.be. De vergelijkingssite raadt daarom haar bezoekers aan om iedere drie jaar opnieuw te vergelijken. De meeste verzekeraars belonen hun trouwe klanten immers niet automatisch. En aangezien de meeste burgers door COVID-19 de laatste maanden minder kilometers hebben gereden, is het nu zeker een goed idee om de autopolis onder de loep te nemen.



37% van Belgen kijkt bij de keuze vooral naar een goede prijs-kwaliteitsverhouding, zo blijkt uit de laatste online-enquête van Verzekeringen.be. De Franstaligen denken daarbij doorgaans eerst aan de prijs, dan aan de kwaliteit van de

opvolging van de dossiers en op de derde plaats aan de organisatie van de processen. De meeste Nederlandstaligen stellen daarentegen vooral een vlotte opvolging op prijs, daarna bekijken ze de dekkingsvoorwaarden en pas daarna de prijs.

kennissen. 24% was bij de huidige autoverzekeraar al klant voor andere producten en 13% heeft de verzekering bij de bank ondertekend. Vooral jongeren laten zich sterk leiden door het advies van derden dat meestal niet onpartijdig is. Ondanks hun digitale knowhow in-

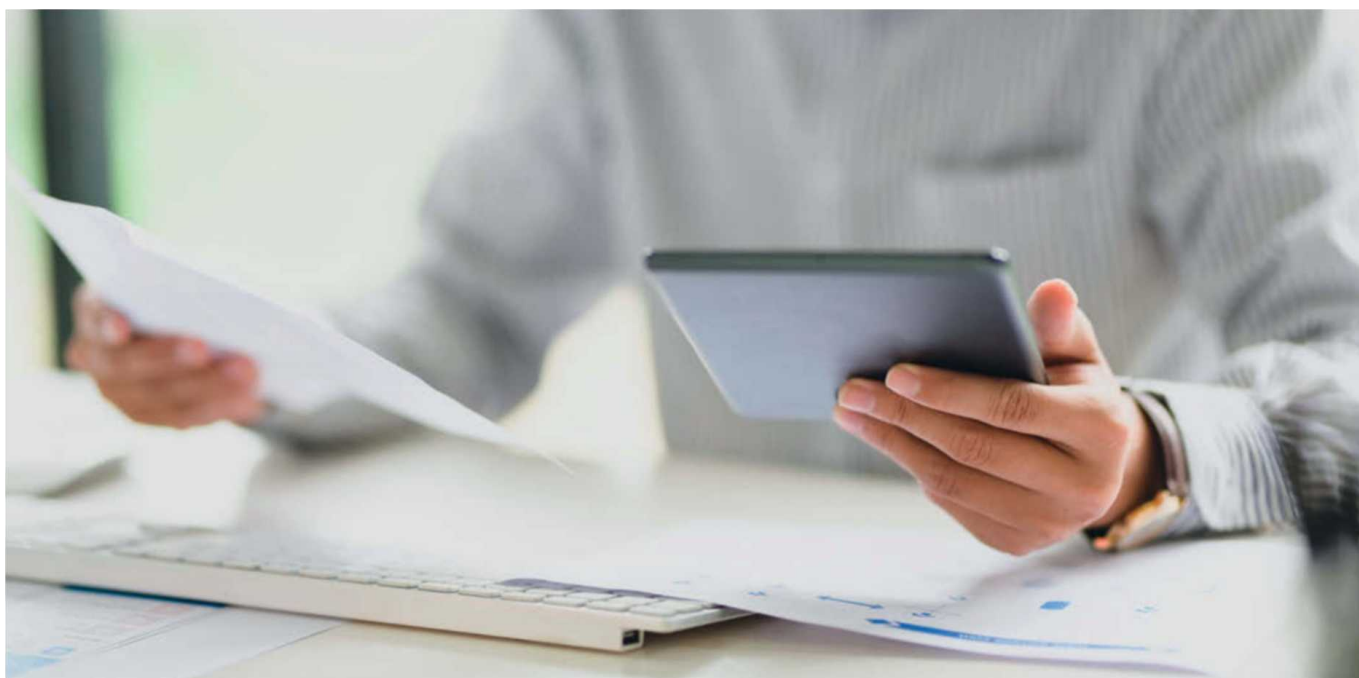


Guy Van Antwerpen,
Managing Director van Verzekeringen.be

“Belgen baseren zich vooral op het advies van familie en vrienden en blijven lang trouw aan dezelfde verzekeraar”

Volgens Guy Van Antwerpen zou 69% van de Belgen geld kunnen besparen op hun autoverzekering als ze (meer) zouden vergelijken. Verzekeringen.be trekt die conclusie na een bevraging bij 1.352 respondenten (waarvan 40% Franstaligen en 60% Nederlandstaligen). 32% vond de lopende autoverzekering via-via, via ouders, vrienden of

formeren jongeren zich nauwelijks online. 68% van de leeftijdsgroep tussen 18 en 24 jaar onderschreef een autoverzekering op aanraden van ouders of vrienden. 14% ging vooraf wel online op zoek naar info, maar meestal zonder een beroep te doen op online tools. 26% vergelijkt niet en 33% doet dat onvoldoende. Nederlandstaligen sco-



ren hierin nog slechter dan Franstaligen. 63% vergelijkt niet en 54% slechts een beetje. Zelfs jongeren geven aan niet of amper te vergelijken. Tussen 18 en 24 jaar is dat zo voor 64% en tussen 25 en 34 jaar zelfs voor 70%.

Vorig jaar kwamen in totaal 1,5 miljoen bezoekers 200.000 vergelijkingen maken bij Verzekeringen.be. Ze deden dat met meer dan 6 miljoen pageviews. Maar daarnaast blijft het bedrijf ook investeren in Binex, de vergelijkingstool voor professionele verzekeringstussenpersonen. Voor deze partner-makelaars werden tijdens de lockdown trouwens extra webinars en trainingen georganiseerd. In de toekomst zal dat ook vaker gebeuren, zegt Guy Van Antwerpen die benadrukt een level playing field te willen creëren voor makelaars en directe verzekeraars.

Het Belgisch vergelijkingsplatform stelt haar bezoekers 20 polissen van 26 aanbieders voor. Meer dan de helft van de bezoekers is op zoek naar een autopolis. Tijdens de eerste twee weken van de lockdown kwamen er minder bezoekers langs. De mensen waren toen immers met andere zaken bezig. Maar sindsdien is het verkeer op de site genormaliseerd en zullen de bezoekersaantallen ongetwijfeld weer verder stijgen, aangezien zo'n 50% van de Belgen intussen liefst de verzekeringen online regelt.

Meer dan 50% van de Belgen kan geld besparen op hun autoverzekering.

Meer dan de helft van de Belgen kan geld besparen op hun autoverzekering door beter te vergelijken, blijkt uit ons onderzoek. Te gek voor woorden eigenlijk, want waarom zou je te veel betalen?

De Belg vindt zijn autoverzekering niet op een objectieve manier.

32% van de Belgen vindt zijn verzekering via-vis. Voor 18- tot 24-jarigen is dat zelfs 68%. Voor 25- tot 34-jarigen is dat 54%.

24% geeft aan dat hij/zij al klant was voor andere producten.

13% vindt zijn verzekering via de bank.

De Belg blijft te lang bij dezelfde autoverzekeraar.

+10 jaar zolang blijft de Belg bij zijn verzekeraar. Hoeveel verandert er wel niet in die tijd?

3 jaar hierna is het ideaal om nog eens te vergelijken. Zo bespaar je het meeste.

Waarom je huidige autoverzekering?

- 37% zegt: prijs-kwaliteitsverhouding.
- 21% zegt: de goedkoopste optie.
- 17% zegt: de gemakkelijkste optie.

De Belg denkt dat hij de beste prijs-kwaliteit verhouding heeft, maar in de praktijk is dat gezien de resultaten hoogstwaarschijnlijk niet het geval.

De Belg vergelijkt zijn autoverzekering onvoldoende.

59% van de Belgen vergelijkt niet of onvoldoende. 26% daarvan vergelijkt helemaal niet. 33% daarvan vergelijkt niet grondig.

64% van de 18- tot 24-jarigen en zelfs 70% van de 25- tot 34-jarigen vergelijkt niet of onvoldoende.

63% van de Nederlandstaligen vergelijkt niet. 54% van de Franstaligen vergelijkt niet.

Dit vinden de Belgen het belangrijkste:

voor Nederlandstaligen

- Goede opvolging bij schade.
- Uitgebreide dekking.
- Prijs.

voor Franstaligen

- Prijs.
- Goede opvolging bij schade.
- Gemakkelijke processen.

verzekeringen.be

Het onderzoek van verzekeringen.be werd uitgevoerd bij 1352 respondenten.